

## Regulamentul concursului “Cartea care castiga Oscarul” organizat de **carturesti.ro**.

### Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei "Cartea care castiga Oscarul" este SC. Direct Client Services, Str. Pictor Verona, nr.15, corp A1, sector 1, Bucuresti,, Banca Alpha Bank, Contul RO51BUCU127302372511RO01 J40/3061/1999, RO 11648548 inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 21713. Decizia de derulare a acestei campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in aceeasi modalitate in care a facut si informarea initiala.

### Art. 2. Drept de participare

Activitatea promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice si domiciliul stabil in Romania, care inscriu un comentariu pe site-ul [blog.carturesti.ro](http://blog.carturesti.ro) in sectiunea de comentarii a articolului de concurs. Nu au voie sa participe/castige angajatii companiei - SC Direct Client Services SRL precum si sotii/sotiile acestora si rudele lor de gradul intai. Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in concurs, pe baza comentariului la post-ul concursului.

### Art. 3. Perioada si mecanismul campaniei

#### PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in intervalul 25 februarie - 1 martie2016.

#### MECANISMUL CAMPANIEI

In perioada 25.02 — 1.03.2016, ora 14:00, vizitatorii site-ului [blog.carturesti.ro](http://blog.carturesti.ro) pot participa la concursul " **Cartea care castiga Oscarul**". De-a lungul perioadei concursului, participantii se vor inscrie prin intermediul unui comentariu in sectiunea de comentarii a articolului de concurs.

Comentariul trebuie sa cuprinda cel putin un argument in care explici care din cele 6 carti ecranizate, ar merita (si de ce?), sa ia Premiul Oscar pentru cea mai bine scrisa poveste.

#### Mentiuni:

- O persoana poate lasa mai multe comentarii, insa doar unul singur va fi luat in considerare in tragerea la sorti;
- Vor fi luate in considerare doar comentariile relevante, postate ca raspuns la postul de concurs;
- Vor fi sterse comentariile ce contin injurii, insulte sau orice alt tip de limbaj neadecvat.

### Art. 4. Premii si acordarea acestora

Desemnarea castigatorilor se face prin tragere la sorti folosind sistemul <https://www.random.org/>, conform conditiilor de mai sus. Tragerea la sorti si anuntarea castigatorilor, in sectiunea de comentarii a postului de concurs, va avea loc in data de 29.02.2016 , ora 14:00. Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator pe adresa de e-mail

oferita de acestia in formularul de inscriere in sectiunea de comentarii a articolului de concurs, in scopul validarii acestora. Validarea se va face conform mentiunilor din Art. 5.

Castigatorii vor raspunde cu datele solicitate pentru validare specificate la Art.5 la pana pe data de 2.03.2016. Dupa aceasta data vor fi invalidati si nu vor mai putea revendica premiul.

Premii.:

2 premii constant in 2 vouchere in valoare de 100 lei fiecare

Valoare neta individuala: 100 lei

Valoare totala a premiilor: 200 lei

Predarea premiului se face in baza semnarii de catre castigator a unui AWB care insoteste coletul cu premiul, care va cuprinde urmatoarele date ale castigatorului din actul de identitate (nume, prenume, varsta, domiciliul), un numar de telefon de contact. Acesta va semna pe AWB reprezentand confirmarea de primire a premiului.

#### Art. 5. Validarea castigatorului

Validarea castigatorilor va fi facuta de catre Organizator, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Datele care vor fi solicitate castigatorului vor fi cele din actul de identitate (nume, prenume, varsta, domiciliul) si un numar de telefon de contact.

Castigatorii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii pana pe data de 26.02.2016 nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorului este definitiva. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

#### Art. 6. Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

#### Art. 7. Regulamentul programului

Regulamentul prezentului concurs este disponibil in mod gratuit pe site-ul <http://blog.carturesti.ro/>, in pagina articolului de concurs. Orice intrebari care tin de inscrierea in concurs si modul de desfasurare a campaniei pot fi trimise pe adresa de e-mail [concurs@carturesti.net](mailto:concurs@carturesti.net).

#### Art. 8. Diverse

Prin inscrierea la concursul din intervalul stipulat in prezentul regulament, participantii sunt de acord cu prevederile acestuia si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele sa fie facut public potrivit legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru

informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datoră, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru anularea ulterioară a evenimentului și nici nu va despăgubi în vreun fel câștigătorii.

Mesajele participante la concurs nu trebuie să:

- Calomnieze, hărțuiască, spioneze, amenințe sau să violeze în vreun fel drepturile legale ale altora.
- Contină injurii sau un limbaj care poate ofensa. Incalce legea sau să instige la activități în afara legii. Include publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații defăimătoare, obscene, indecente, confuze sau ilegale. Facă publicitate comercială pentru produse sau servicii.
- Fie postate astfel încât să pară că sunt postate de o altă persoană/entitate.
- Includă date personale de contact: număr de telefon, email, adrese postale.
- Descrie sau încurajeze activități care ar putea să pună în pericol siguranța sau starea de bine a altora.

#### Art. 9. Prelucrarea datelor personale Date personale

(1) Prin participarea la campania "Cartea care câștigă Oscarul" și prin furnizarea în mod direct, liber, informat și sub semnătură a datelor personale ale acestora, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale în scopuri de marketing, la includerea acestora în baza de date activă a Operatorului, operator înregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. 21713 pentru scopuri de reclamă, marketing și publicitate statistică, și confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului campaniei.

(2) Urnătoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale pentru câștigători:

nume și prenume, vârsta, adresă, telefon, .

Operatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvaluite către terți, cu excepția împuternicitorilor săi, partenerilor săi contractuali, companiilor din același grup și a autorităților publice, potrivit legislației.

(2) Participanților la campania promoțională "Cartea care câștigă Oscarul" le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie in mod gratuit si facil, fara nicio justificare
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: Str. Pictor Arthur Verona, nr. 15, Corp A1, Sector 1, București. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv intermen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru solicitare pe an; . rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date; . inceteze prelucrare datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

#### ART 10. TAXE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul III Impozitul pe Venit, Cap.8. Venituri din premii si din jocuri de noroc, doar daca depasesc suma de 600 lei.

#### ART.II. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.