

Regulamentul concursului “#IncepeAnulAltfel” organizat de carturesti.ro.

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei “#IncepeAnulAltfel” este SC. Direct Client Services, Str. Pictor Verona, nr.15, corp A1, sector 1, Bucuresti,, Banca Alpha Bank, Contul RO51BUCU127302372511RO01 J40/3061/1999, RO 11648548 inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 21713. Decizia de derulare a acestei campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in aceeasi modalitate in care a facut si informarea initiala.

Art. 2. Drept de participare

Activitatea promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice si domiciliul stabil in Romania, care inscriu un comentariu pe site-ul blog.carturesti.ro in sectiunea de comentarii a articolului de concurs. Nu au voie sa participe/castige angajatii companiei - SC Direct Client Services SRL precum si sotii/sotiile acestora si rudele lor de gradul intai. Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in concurs, pe baza comentariului la post-ul concursului.

Art. 3. Perioada si mecanismul campaniei

PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in intervalul 16 ianuarie - 31 ianuarie 2018.

MECANISMUL CAMPANIEI

In perioada 16.01- 31.01, ora 14:00, vizitatorii site-ului blog.carturesti.ro pot participa la concursul “#IncepeAnulAltfel”.

1. Sarcina Participantului este de a crea o compozitie estetica care constituie o fotografie sau un material video (denumita in continuare „Lucrare“), folosind orice produse de pe carturesti.ro
2. Participantul este obligat sa puna in descrierea Lucrării hastagul ##IncepeAnulAltfel, sa eticheteze pagina de [facebook Carturesti Online](https://www.facebook.com/CarturestiOnline) și să posteze Lucrarea în profilul său de pe site-urile Facebook sau Instagram pe durata concursului. Lucrarea poate fi o fotografie (jpg), un gif, precum și un material video.
3. Premiile se acordă pe baza criteriului de evaluare a calității, creativității și atractivității Lucrării efectuate și publicate în mod corespunzător, efectuată de către comisia de concurs desemnată de Organizator, care va veghea, de asemenea, asupra bunei desfășurări a Concursului.
4. Odată cu postarea Lucrării în serviciul Facebook sau Instagram de către Participant, Participantul declară și garantează că Lucrarea este o operă originală și că Participantul este autorul exclusiv al acesteia, că nu este grevată de drepturile unor terțe părți, și că nu afectează în niciun fel drepturile unor terțe părți sau legile în vigoare. Participantul declară și asigură că

utilizarea Lucrării de către Organizator în condițiile prevăzute în Regulament nu încalcă drepturile unor terțe părți.

Comentariul trebuie sa cuprinda cel puțin **Mentiuni:**

- O persoana poate lasa mai multe comentarii, inasa doar unul singur va fi luat in considerare in tragerea la sorti;
- Vor fi luate in considerare doar comentariile relevante, postate ca raspuns la postul de concurs;
- Vor fi sterse comentariile ce contin injurii, insulte sau orice alt tip de limbaj neadecvat.

Art. 4. Premii si acordarea acestora

Desemnarea castigatorilor se face prin tragere la sorti folosind sistemul <https://www.random.org/>, conform conditiilor de mai sus. Tragerea la sorti si anuntarea castigatorilor, in sectiunea de comentarii a postului de concurs, va avea loc in data de 1.02.2018 , ora 14:00. Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator pe adresa de e-mail oferita de acestia in formularul de inscriere in sectiunea de comentarii a articolului de concurs, in scopul validarii acestora. Validarea se va face conform mentiunilor din Art. 5.

Castigatorii vor raspunde cu datele solicitate pentru validare specificate la Art.5 la pana pe data de 3.04.2016. Dupa aceasta data vor fi invalidati si nu vor mai putea revendica premiul.

Premii.:

3 premii constant in 3 vouchere in valoare de :

Premiul I: 200 lei

Premiul II: 150 lei

Premiul III: 100 lei

Valoare totala a premiilor: 450 lei

Predarea premiului se face in baza semnarii de catre castigator a unui AWB care insoteste coletul cu premiul, care va cuprinde urmatoarele date ale castigatorului din actul de identitate (nume, prenume, varsta, domiciliul), un numar de telefon de contact. Acesta va semna pe AWB reprezentand confirmarea de primire a premiului.

Art. 5. Validarea castigatorului

Validarea castigatorilor va fi facuta de catre Organizator, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Datele care vor fi solicitate castigatorului vor fi cele din actul de identitate (nume, prenume, varsta, domiciliul) si un numar de telefon de contact.

Castigatorii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii pana pe data de 3.04.2016 nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorului este definitiva. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

Art. 6. Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Art. 7. Regulamentul programului

Regulamentul prezentului concurs este disponibil in mod gratuit pe site-ul <http://blog.carturesti.ro/>, in pagina articolului de concurs. Orice intrebari care tin de inscrierea in concurs si modul de desfasurare a campaniei pot fi trimise pe adresa de e-mail concurs@carturesti.net.

Art. 8. Diverse

Prin inscrierea la concursul din intervalul stipulat in prezentul regulament, participantii sunt de acord cu prevederile acestuia si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele sa fie facut public potrivit legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru anularea ulterioara a evenimentului si nici nu va despagubi in vreun fel castigatorii.

Mesajele participante la concurs nu trebuie să:

- Calomnieze, hărtuiască, spioneze, ameninte sau să violeze in vreun fel drepturile legale ale altora.

- Contina injurii sau un limbaj care poate ofensa. Incalce legea sau să instige la activități in afara legii. Include publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricarei informatii defăimatoare, obscene, indecente, confuze sau ilegale. Faca publicitate comerciala pentru produse sau servicii.

- Fie postate astfel încât sa para ca sunt postate de o altă persoană/entitate.

- Includă date personale de contact: număr de telefon, email, adrese postale.

- Descrie sau incurajeze activitati care ar putea sa puna in pericol siguranta sau starea de bine a altora.

Art. 9. Prelucrarea datelor personale Date personale

(1) Prin participarea la campania “**#IncepeAnulAltfel** “ si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnătură a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea si transferul datelor sub nr. 21713 pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.

(2) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale pentru castigatori:

nume si prenume, varsta, adresă, telefon,.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

(2) Participantilor la campania promotionala “**#IncepeAnulAltfel**” le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr.677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie in mod gratuit si facil, fara nicio justificare
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: Str. Pictor Arthur Verona, nr. 15, Corp A1, Sector 1, București. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv intermen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru solicitare pe an; . rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date; . inceteze prelucrare datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

ART 10. TAXE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul III Impozitul pe Venit, Cap.8. Venituri din premii si din jocuri de noroc, doar daca depasesc suma de 600 lei.

ART.II. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.