**REGULAMENTUL CAMPANIEI „BACK TO SCHOOL”**

desfasurata in perioada 13.08.2024 – 30.09.2024

in librariile Carturesti si pe [www.carturesti.ro](http://www.carturesti.ro)

1. **Organizatorul campaniei** „**Back to school”** este **Direct Client Services SRL,** o persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Pictor Arthur Verona nr. 15, corp A1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3061/1999, avand Cod Unic de Înregistrare RO 11648548.

Organizatorul va fi denumit, în prezentul regulament, Carturesti si/sau Organizatorul. Campania se va derula cu respectarea prevederilor acestui regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.  Orice persoana care participa la campania care face obiectul regulamentului este de acord in mod expres cu termenii si conditiile desfasurarii acesteia, prevazute de prezentul regulament.

1. **Durata campaniei**

Campania „**Back to school**“ se va desfasura in perioada 13.08.2024 – 30.09.2024, care se va organiza in librariile Organizatorului si in libraria online a Organizatorului, pe <http://www.carturesti.ro/>.

1. **Dreptul de participare**

Poate participa la campanie orice persoana fizica sau juridica, dreptul de a participa fiind castigat prin achizitionarea de produse din categoriile indicate in acest regulament, in cadrul locatiilor indicate, in perioada de desfasurare a campaniei.

1. **Produsele vizate de campanie**

# Pentru a participa la campanie, participantii trebuie sa achizitioneze produse din urmatoarele categorii:

# Pentru achizitiile din librariile fizice Carturesti:

# rechizite,

# ghiozdane,

# accesorii de birou și organizatoare,

# instrumente de scris,

# manuale si auxiliare scolare,

# Nu sunt vizate de campanie: produsele aferente brandurilor Parker și Lamy.

# Pentru achizitiile de pe carturesti.ro:

# rechizite,

# ghiozdane,

# accesorii de birou și organizatoare,

# instrumente de scris,

# manuale si auxiliare scolare,

# cursuri de limbi straine,

# Nu sunt vizate de campanie: produsele aferente brandurilor Parker și Lamy.

1. **Mecanismul campaniei**

Pentru achizitiile care respecta conditiile indicate in acest regulament, **Carturesti se angajeaza sa doneze cel putin 2%** din incasarile aferente acestor achizitii catre o organizatie non-profit care activeaza, in principal, in domeniul educational.

Suplimentar, **exclusiv pentru achizitiile efectuate pe www.carturesti.ro,** care respecta conditiile indicate in acest regulament, participantii vor beneficia de o reducere aplicata pentru produsele vizate de:

* **10%**, pentru o singura achizitie care contine produse vizate intr-o valoare de cel putin **150 lei**;
* **15%**, pentru o singura achizitie care contine produse vizate intr-o valoare de cel putin **200 lei**;
* **20%**, pentru o singura achizitie care contine produse vizate intr-o valoare de cel putin **250 lei**.

Reducerile indicate mai sus se vor aplica exclusiv pentru produsele indicate la art. 4, lit. B, in limita stocului disponibil, pentru perioada indicata la art. 2 si nu se cumuleaza cu alte promotii sau campanii. Sistemul va aplica, automat, cea mai avantajoasa reducere.

1. **Date cu caracter personal**

Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal pentru desfasurarea campaniei, suplimentar fata de cele prelucrate pentru achizitionarea produselor. Prelucrarea in vederea achizitiei se supune regulilor indicate in politica de prelucrare a datelor disponibila la: <https://carturesti.ro/info/politica-confidentialitate>.

1. **Modificarea și incetarea campaniei**

Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, definite conform legislatiei, inclusiv in cazul deciziei Organizatorului de a nu mai continua campania.

1. **Litigii**

În cazul unor litigii aparute intre Organizator si participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

\*\*\*